

КЛУБ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ «35-Й ОТРЯД»

Стратегическая цель Московского метрополитена – сохранение высокой надёжности перевозок в целях обеспечения жителей Москвы удобной и экологичной транспортной инфраструктурой. Приоритеты предприятия: цифровизация управления, комплексное развитие и модернизация инфраструктуры, повышение привлекательности ГУП «Московский метрополитен» среди соискателей и обеспечение должной мотивации персонала.

Ключевые направления корпоративной политики: сопричастность каждого сотрудника к достижению больших, значимых в масштабах всего города целей, повышение энергоэффективности предприятия, снижение производственного травматизма, повышение производительности труда путём модернизации инфраструктуры.

Московский метрополитен рассматривает корпоративную социальную ответственность (КСО) как стратегическую платформу для устойчивого развития бизнеса. Корпоративные программы предприятия нацелены на развитие и обучение персонала, предоставление возможности для развития и карьерного роста, а также обеспечение достойного вознаграждения.



С учётом быстрорастущей сети метро предприятие не только создаёт новые рабочие места, но и поддерживает молодёжь и привлекает их к профессиям Московского метрополитена, гарантируя соблюдение фундаментальных принципов и прав человека на рабочих местах, исключая дискриминацию.



Политика преемственности поколений, подготовка молодёжи для достойной работы на предприятии – основа кадровой политики Московского метрополитена. В 2018 г. в Центре профориентации начал работу клуб личностного развития для детей работников «35-й отряд».

Главная его цель – сформировать собственный кадровый резерв из молодых людей с активной жизненной позицией, сохранив традиции транспортного предприятия.

Задачи проекта:

- повысить престиж работы в Московском метрополитене среди молодого поколения. Поддерживать положительный имидж предприятия, создать привлекательный HR-бренд;
- подготовить будущих работников, профессионально сориентировать молодёжь (сформировать собственный кадровый резерв). Обеспечить приток высокомотивированных людей с активной жизненной позицией в Московский метрополитен;

- повысить уровень вовлечённости персонала за счёт заботы предприятия об их детях;
- сохранять традиции трудовых династий и исторического наследия, укреплять связи поколения Московского метрополитена. Создавать новые трудовые династии. Развивать ключевые морально-этические ценности, воспитывать уважение к труду родителей.



Воспитанники клуба уже с 16 лет могут начать карьеру в метро, а с 18 лет – получить направление в вуз, стать членами студенческого отряда и параллельно с учёбой продолжить движение по работе.

Результаты

Тестирование работников показало, что свыше 90 % новобранцев «35-го отряда» в будущем планируют работать в Московском метрополитене, а для сотрудников, воспитывающих детей-подростков, «35-й отряд» стал одним из значимых плюсов работы.



2019 г.